# Elevsvar på kortsvarsoppgave

**The trash collection**

IKEA sin annonse «The trash collection 2021» handler om at møbler og innredningsartikler som har blitt kastet kan med små enkle grep få nytt liv og kan selges på ny til redusert pris.

Formålet med annonsen er å reklamere for nye bærekraftige tiltak. De kan kanskje virke selvmotsigende, med tanke på at IKEA har blitt steinrike på kjøp, bruk og kast. I dagens samfunn er grønnvasking av varegiganter et kjent fenomen, og selv om selskapene selv sier intensjonene er å bli 100% grønne, er det få som faktisk er villige til å endre seg.

Et annet formål med annonsen er å ansvarliggjøring forbrukerne. Ved å vise den brutale sannheten vil annonsen kanskje påvirke mottakeren til å tenke seg om en ekstra gang før møbelet havner på søppeldynga. I tillegg legger IKEA fram et alternativ til søppeldynga, selg varen videre, som kommer både forbrukeren og selskapet til gode.

Annonsen består av et bilde og litt tekst. Bildet av møblene gir annonsen et stusselige og rotete uttrykket. Den tydelige overskriften «The trash collection 2021» og den ikoniske teksten ved siden av kommoden med standardfonten som IKEA pleier å bruke, samt logoen til IKEA, gjør at mottakeren med første øyekast ser at det er IKEA som står bak annonsen. Samspillet mellom bildet og overskriften utfyller hverandre og er med på å forsterke annonsens formål om å vekke forbrukernes følelser og oppfordre til å ta bærekraftig ansvar.

IKEA inviterer mottakerne til å være med på å ta ansvar, ved å samtidig vise at de tar sin del av ansvaret.

Kilde:

Kreativt Forum. (2021, 8. juni). The Trash Collection 2021.

får fram formålet med annonsen veldig tydelig.