# Skriveramme kortsvarsoppgave 1

|  |
| --- |
| Vedlegg 1: «Hode, skulder, kne og tå». Reklame for Ibux. **Gjør rede for virkemidlene i denne reklamen. Vurder deretter om den vil nå fram til målgruppen.** *Kommentar: Oppgaven er todelt. Du skal gjøre rede for de ulike virkemidlene og samspillet mellom dem i første del. Når du vurderer virkemidlene, må du si noe om hvem du mener reklamen er rettet mot. Lag overskrift selv.* |



|  |  |
| --- | --- |
| Disposisjon | Elevenes notater  |
| InnledningHer skal du kort presentere det du har skrevet om i hoveddelene (kan skrives etter hoveddelen er ferdig)* Presenter avsender av reklamen og tekstvedlegget
* Presenter hvem målgruppa er
 | * Avsender Ibux, produsent av smertestillende tabletter
* Patos, etos og logos
* Målgruppe: mennesker med muskel- og leddsmerter
 |
| HoveddelHer skal du svare på oppgaven. Del opp hoveddelen i ulike avsnitt hvor du tar for deg ulike deler av oppgaven* Gjør rede for patos
* Gjør rede for etos
* Gjør rede for logos
 | * Patos: barndomsminner, humor i det å endre på sangen
* Etos: Ibux er en kjent produsent av smertestillende tabletter og har sterk etos. Får mer etos av å vise at produktet viser mot flere ting enn det mange tror
* Logos: Ibux virker ikke bare mot hodepine, men også mot muskel- og leddsmerter. Flere virkninger gjør at flere vil kjøpe produktet?
 |
| AvslutningHer skal du kort oppsummere det du har skrevet om i hoveddelen. I avslutninga er det rom for noe personlig refleksjon* Oppsummer kort sentrale virkemidler du har skrevet om i hoveddelen, og hvordan samspillet mellom disse er
* Vurder om reklamen når fram til målgruppa
 | * Samspillet mellom patos, etos og logos, gjør at reklamen når fram til målgruppa
 |