# Skriveramme kortsvarsoppgave 1

|  |
| --- |
| Vedlegg 1: «Hode, skulder, kne og tå». Reklame for Ibux.    **Gjør rede for virkemidlene i denne reklamen. Vurder deretter om den vil nå fram til målgruppen.**    *Kommentar: Oppgaven er todelt. Du skal gjøre rede for de ulike virkemidlene og samspillet mellom dem i første del. Når du vurderer virkemidlene, må du si noe om hvem du mener reklamen er rettet mot. Lag overskrift selv.* |

Et bilde som inneholder tekst

Automatisk generert beskrivelse

|  |  |
| --- | --- |
| Disposisjon | Elevenes notater |
| Innledning  Her skal du kort presentere det du har skrevet om i hoveddelene (kan skrives etter hoveddelen er ferdig)   * Presenter avsender av reklamen og tekstvedlegget * Presenter hvem målgruppa er | * Avsender Ibux, produsent av smertestillende tabletter * Patos, etos og logos * Målgruppe: mennesker med muskel- og leddsmerter |
| Hoveddel  Her skal du svare på oppgaven. Del opp hoveddelen i ulike avsnitt hvor du tar for deg ulike deler av oppgaven   * Gjør rede for patos * Gjør rede for etos * Gjør rede for logos | * Patos: barndomsminner, humor i det å endre på sangen * Etos: Ibux er en kjent produsent av smertestillende tabletter og har sterk etos. Får mer etos av å vise at produktet viser mot flere ting enn det mange tror * Logos: Ibux virker ikke bare mot hodepine, men også mot muskel- og leddsmerter. Flere virkninger gjør at flere vil kjøpe produktet? |
| Avslutning  Her skal du kort oppsummere det du har skrevet om i hoveddelen. I avslutninga er det rom for noe personlig refleksjon   * Oppsummer kort sentrale virkemidler du har skrevet om i hoveddelen, og hvordan samspillet mellom disse er * Vurder om reklamen når fram til målgruppa | * Samspillet mellom patos, etos og logos, gjør at reklamen når fram til målgruppa |